



和梨(幸水)の食感をそのままに  
大人ソフトクリーム「<sup>ジャパン</sup> <sup>プレミアム</sup>JAPAN PREMIUMシリーズ」  
JP千葉和梨ソフトミックス 5月12日新発売

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山宏)は、たっぷりの果汁と程よい甘味・酸味の和梨「幸水」を使用した「JP千葉和梨ソフトミックス」を2020年5月12日に発売致します。



JP千葉和梨ソフトミックスは、千葉県市原市産の和梨、品種「幸水」を使用したソフトクリームです。

和梨のサクサクとした食感を表現するために、ピューレ加工の製造段階で、梨の「繊維質」を極力残し、和梨らしさを感じるよう工夫しました。さっぱりした味に仕上げたJP和梨ソフトミックスは暑い夏にぴったりです。

## JP和梨ソフトミックス商品化まで

ジャパン プレミアム

日本全国のフルーツをJAPAN PREMIUMシリーズにしたい開発者は、今回関東地方を中心に探していたところ、和梨(幸水)を生産しているJA市原市の方々と出会いました。5Lサイズ程の大きな和梨を試食し、たっぷりの果汁と程よい甘味と酸味、やさしい香りに驚きました。是非とも「和梨」をソフトクリームにしたい、特に市原市産の「和梨(幸水)」を使用したいと思い、JA市原市の方々にご協力いただきました。

「幸水」はたっぷりの果汁と程よい甘味と酸味で、和梨の中で、最も人気のある品種です。しかし、鮮度が落ちるのが早く、和梨の中でもとても繊細で、加工することが、大変難しい品種でもあります。一次加工までの「収穫・保管・加工」を丁寧に素早く処理する、スムーズな工程が商品化までのポイントです。



# JA市原市初の試み 和梨「幸水」をピューレ状に

今までJA市原市では、「豊水」をピューレ加工したことはありますが、「幸水」は初めての試みでした。

農家、JA市原市や一次加工場の方々も、去年の台風で被害を受けましたが、市原市に愛情と誇りを持っておられ、今回のJP千葉和梨ソフトクリームの発売を楽しみにしてくださっています。

JA市原市と日世(株)が協力して、千葉県PRマスコットキャラクターの「チーバくん」をポスターに起用しながらJP千葉和梨ソフトクリームを全国に広めます。

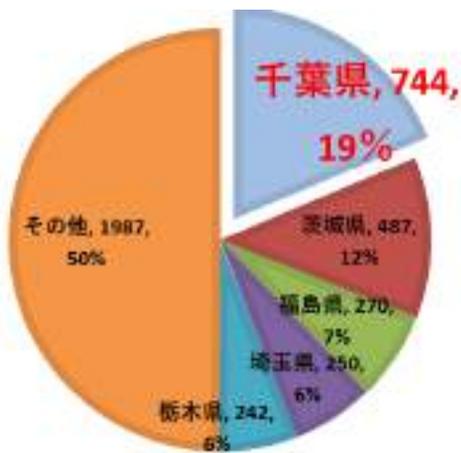


千葉県PRマスコットキャラクター  
「チーバくん」  
千葉県許諾第A2173-3号

## 千葉県は「幸水」の都道府県別栽培面積1位

千葉県は、「幸水」の都道府県別栽培面積が全国1位です。

【幸水の都道府県別栽培面積（2015年）】



「幸水」の栽培面積の全国計は、約3,980ha（ヘクタール）ですが、トップは千葉県の744ha（ヘクタール）で、シェアでは約19%となっています。2位は茨城県で12%、3位は福島県7%です。

出典：果物情報サイト果物ナビ <https://www.kudamononavi.com/zukan/jpnpear/kousui>

## ■商品紹介概要

商品名	JP千葉和梨ソフトミックス
名称	製菓材料 出来上がりのソフトクリームは氷菓に該当します。
製品規格 (100gあたり)	水分 76.4(g) たんぱく質 0.1(g) 脂質 Tr 灰分 0.1(g) 炭水化物 23.4(g) エネルギー 83(Kcal) ナトリウム 30(mg) (食塩相当量 0.1g) トランス脂肪酸 0.0(g)
内容量	1L×12袋
商品特徴	千葉県産和梨(市原市産幸水使用)の良好な風味を有するフルーツソフトミックス。 特色ある原料『千葉県産和梨 22%』
日世株式会社 発売日	2020年5月12日
メインターゲット(消費者)	40代の大人、訪日外国人観光客
利用シーン	観光地、サービスエリア、パーキングエリア

- ・産地地域を特定した国産果実だけを使用した商品ブランドです。
- ・風味を損なわない加工方法により「フルーツそのまま」をコンセプトとした商品をラインアップします。

- ポイント1. ソフトミックスに使用するフルーツ原料は一産地一品種に限定(ブレンドしていません)
- ポイント2. フルーツは適熟・追熟のものを使用しています。
- ポイント3. フルーツの加工段階から「フルーツそのまま」をどう実現するかにこだわり、フルーツのおいしさを最大限に生かす製法を採用しています。

## ターゲットは「大人」、さらに訪日外国観光客



### 大人向け

- ・当社の自主調査により、ソフトクリームの主な購入者は、40代の大人だと判明しました。
- ・意識調査から、40代の大人は「日本を強く意識している」と判明しました。
- ・外食産業において安心安全の観点から、国産原料使用の潮流があります。フルーツ原料を純国産、地域限定に絞り込みました。

### 訪日外国人観光客

- ・近年は訪日外国人観光客が急増しています。
- ・買物代は大きく上下変動していますが、日本国内での飲食費は安定しています。

## ジャパン プレミアム **JAPAN PREMIUMシリーズ 2020年ラインアップ**

商品名	発売期間(予定)
福岡あまおう®苺*	2019年12月9日～2020年5月頃
佐賀ゴールドキウイ	2020年2月10日～2020年5月頃
宮崎マンゴー	2020年5月12日～2020年8月頃
千葉和梨	2020年5月12日～2020年8月頃
おかやま夢白桃	2020年7月15日～2020年9月頃
長野シャインマスカット	2020年7月15日～2020年9月頃
山形ラ・フランス	2020年9月16日～2020年12月頃
福岡あまおう®苺	2020年12月10日～2021年5月頃

\*あまおうは、全農の登録商標です。

## 日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立  
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。  
※1952年に日世株式会社に変更。  
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

