

県内限定栽培のプレミアム品種 「あまおう®」という名に込められた、福岡のこだわり 「JP福岡あまおう®苺ソフトミックス」



2019年11月10日

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、
ジャパンプレミアムブランドの2019年ラインアップ最後の商品として、
「JP福岡あまおう®苺ソフトミックス」を発売致します。

販売期間:2019年12月9日~2020年5月末頃までを予定しています



「JPあまおう®苺ソフトミックス」は、
福岡県産のあまおう®を使用したソフトクリームミックスです。
適熟苺に余計な熱を加えず裏ごししてつくることで、
風味をそこなわないようにしています。
苺をまるごと食べているようなジューシーな濃い甘味の中に、
ほのかに酸味を感じるバランスの良さが特徴です。
ジャパンプレミアムシリーズで、一番人気が高い商品です。

原料で使用しているあまおう®は、苺の中でも特に人気な品種なので、
業者同士の引き合いがとて強く、確保に苦労しました。

また、原料のあまおう®は、味に問題がなく安全であっても、
形が悪いだけで店頭には並ばないものもあります。

当社では、形が悪いだけで店頭には並ばないそれらを集めて、
現地でピューレ加工しました。

農家の苺づくりに対する想いを引継ぎ、風味をそこなわいな
作り方にこだわって「JPあまおう®苺ソフトミックス」を完成させました。



広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島・東

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

福岡県産あまおう®のこだわり



「あまおう®」は2005年に品種登録されたいちごです。

それまで主力品種として親しまれてきた「とよのか」に代わるいちごとして、より高品質で甘い、日本一のいちごを目指し、約5年の研究開発を経て生まれました。

また、福岡県内でのみ栽培が許されています。

「あまおう®」という名前の由来は「赤い・丸い・大きい・うまい」の頭文字を合わせたもので、「甘いイチゴの王様になれるように」という願いも込められています。

その由来どおり、果肉は丸々と大きく形が整っていて、果皮は鮮やかでつやが良い赤色。

高い糖度が特長で、ジューシーな濃い甘みの中にほんのかに酸味を感じるバランスのよいおいしさが魅力です。



フルーツフレーバーの中で1番人気 苺風味のソフトクリーム

日世株式会社調べによると、好きなソフトクリームのフレーバーランキングは、バニラ、チョコレート、牛乳、抹茶、ストロベリーの順。

フルーツのフレーバーの中では、「ストロベリー」が1番人気でした。

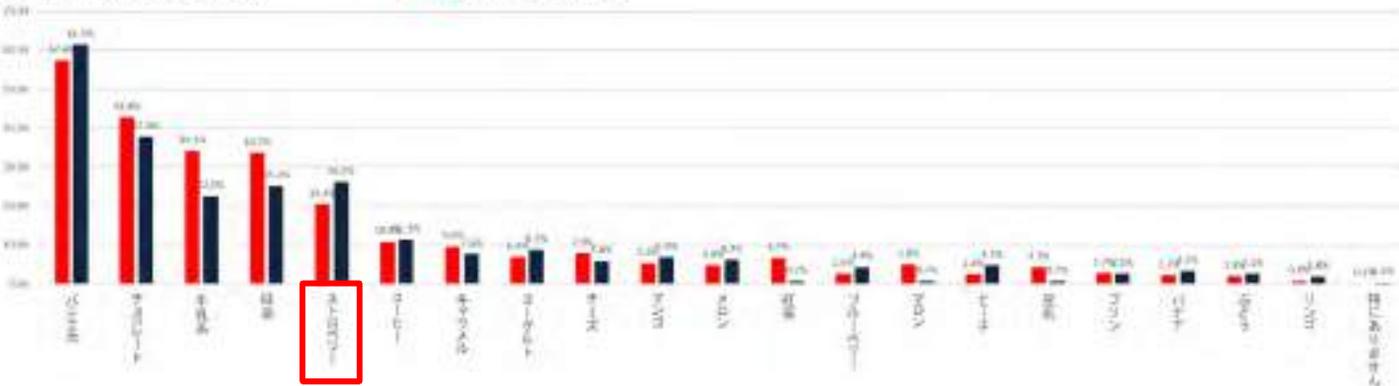
男女別にみると、牛乳、抹茶を押し上げているのは女性、ストロベリーを支持しているのは男性でした。

【あなたは何味のソフトクリームがお好きですか？3つ選んでください。】

支持率男女差(%)

■ 女性 ■ 男性

n=899人



▲参考: 2019年1月実施 日世株式会社調べ

ジャパンプレミアム シリーズとは



- ・産地地域を特定した国産果実だけを使用した商品ブランドです。
- ・風味を損なわない加工方法により「フルーツそのまま」をコンセプトとした商品をラインアップします。

- ポイント1. ソフトミックスに使用するフルーツ原料は一産地一品種に限定（ブレンドしていません）
- ポイント2. フルーツは適熟・追熟のものを使用しています。
- ポイント3. フルーツの加工段階から「フルーツそのまま」をどう実現するかにこだわり、フルーツのおいしさを最大限に生かす製法を採用しています。

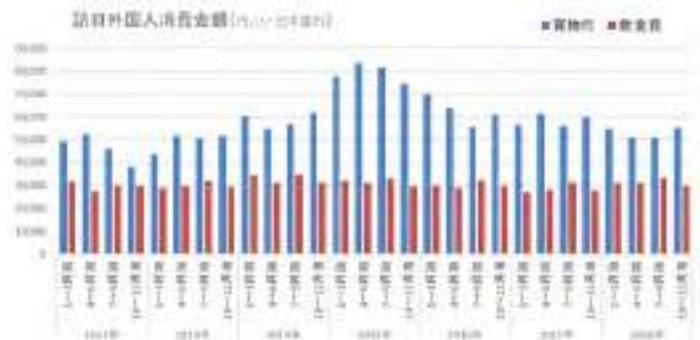
ターゲットは「大人」、さらに訪日外国人観光客

大人向け

- ・当社の自主調査により、ソフトクリームの子な購入者は、40代の大人だと判明しました。
- ・意識調査から、40代の大人は「日本を強く意識している」と判明しました。
- ・外食産業において安心安全の観点から、国産原料使用の潮流があります。フルーツ原料を純国産、地域限定に絞り込みました。

訪日外国人観光客

- ・近年は訪日外国人観光客が急増しています。
- ・買物代は大きく上下変動していますが、日本国内での飲食費は安定しています。



JP福岡あまおう®苺ソフトミックス(販売期間・製品規格)

■販売期間

2019年12月9日

～2020年5月末頃まで

日世株式会社・発売日

2019年12月9日

商品名 JP福岡あまおう®苺ソフトミックス

名称 製菓材料
出来上がりのソフトクリームは
氷菓に該当します。

製品規格 無脂乳固形分 0.9(%)
フルーツ含有率 20.0(%)
(福岡県産あまおう®苺ピューレ 20.0(%))

入数規格 1L×12袋 (平パウチ)



日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社に社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

