

プレスリリース

秋の味覚の定番 販売8年目
「旬のソフトクリームミックス マロン」
9月2日発売



2019年8月8日



ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、「旬のソフトクリームミックス マロン」を発売いたします。

発売日:2019年9月2日

秋の季節の定番 旬のソフトクリームマロン



2012年のリニューアル登場以来、「旬のソフトクリームミックス マロン」は秋の定番として欠かせない商品となっています。

2012年から、栗の配合をより一層増やし、生栗換算で5%になるように調整しました。

旬のソフトクリームシリーズの中でも特に外せない商品として販売しております。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島・東

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

秋は栗の季節

東京中央卸売市場での栗の取り扱い物量は、9月に入荷が始まるとすぐにピークを迎えます。

また、当社の調査によると、「栗」「マロン」を使ったお菓子や飲料の新商品の発売は、約半数が9月でした。

秋は栗の市場流通量がピークであるとともに、栗味のお菓子や飲料の新発売のピークでもあります。栗は**秋の定番**と言えるでしょう。



棒グラフ: 東京都中央卸売市場の過去3年間の品目別取扱い実績推移(くり)
折れ線グラフ: 新商品販売月の日世株式会社調べ。日世株式会社にてグラフ化

秋の味覚の定番「旬のソフトクリームミックス マロン」



日世株式会社・発売日

2019年9月2日

商品名 旬のソフトクリームミックス マロン

名称 乳等を主要原料とする食品
出来上がりのソフトクリームは
乳等省令のラクトアイスに
該当します。

製品規格 乳脂肪分1.0%
無脂乳固形分5.0%
植物性脂肪分3.0%
栗パウダー2.2%
(生栗換算値5.0%)
ラム酒0.26%

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社にて社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

