

プレスリリース

夏の定番 販売12年目
「旬のソフトクリームミックス ラムネ」
5月14日発売



2019年4月20日



ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、「旬のソフトクリームミックス ラムネ」を発売いたします。

発売日:2019年5月14日

毎年不動の人気 ラムネ風味



2008年の初登場以来、
「旬のソフトクリームミックス ラムネ」は
夏の定番として好評を博しています。

販売店からの夏の商品として要望もあり、
定番アイテムとして、12年連続で
販売することになりました。

発売以来、
「ラムネの魅力をそのままソフトクリームに」の
コンセプトは変えておりません。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島・東

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

懐かしさのあるラムネ味



明治から大正そして昭和にかけて、ラムネは気軽に喉をうるおせる庶民の飲み物として広まりました。生産のピークは1953年(昭和28年)。全国生産量は当時の炭酸飲料の約半数を占めていたと言います。子供のころ好きになった、どこか懐かしさがあり、「夏の定番ドリンク」として、今も根強い人気を誇ります。黒船来航をきっかけに生まれたラムネは、現在も変わらず幅広い世代の心をとらえています。

夏の定番「旬のソフトクリームミックス ラムネ」



日世株式会社・発売日
2019年5月14日

商品名 旬のソフトクリームミックス ラムネ

名称 製菓材料
出来上がりのソフトクリームは氷菓に該当します。

製品規格 フルーツ含有率 7.0%
(レモン果汁 7.0%)

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社に社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

