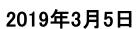
世界へ向けてリニューアル 直営店・阪急三番街店「シルクレーム」に 2019年3月19日 開店







ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、 大阪市北区の直営店・阪急三番街店を改装。シルクレーム阪急三番街店として開店します。

新装開店日 : 2019年 3月 19日

なお、東京・渋谷の「ドルチ カフェ シルクレーム 渋谷店」は、同日で開店9周年を迎えます。

世界へ 日世のソフトクリームの ブランドを発信します



▲シルクレーム阪急三番街店 専用ロゴ

これから日本は世界の注目をあつめます。

2019年には全国12会場で、ラグビー ワールドカップ 日本大会が開催されます。 2020年には東京オリンピックが、2025年には大阪で 万国博覧会が行われます。

政府もインバウンド(訪日外国人観光客)を年間4000万人受け入れ、観光立国を目指そうとしています。

日本をめぐる世界の状況をみて「日本の食文化」 としての SOFTCREAM (ソフトクリーム) を 世界に発信する情報基地として、また、日世の ソフトクリームのブランドの発信源として、 ふさわしい店舗に生まれ変わります。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島 郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095 press@nissei-com.co.jp

新しい「シルクレーム 阪急三番街店」





解放感を大切に、入りやすく注文しやすい店舗設計としました。 持ち帰りや立食を優先、気軽にソフトクリームに親しめるように工夫、 日本人のみならず、外国のお客様も入りやすい仕様にしました。

シルクレーム阪急三番街店

〒530-0012 大阪府大阪市北区芝田1丁目1-3 阪急三番街南館B2F 店舗面積66.62㎡ 席数36席 フリーザー台数4台 情報発信装置 デジタルサイネージ 2基 (常に最新情報を動画で発信いたします)

これからは ブランドづくりを めざします



代表取締役社長 岡山宏

関西学院大学法学部卒業 1969年3月

同年4月 日世株式会社 入社

ヴィルドフルーツ事業部創設 1983年1月 1994年10月 ヴィルドフルーツ販売部 部長

取締役 1998年7月

常務取締役 2008年7月 専務取締役

2009年7月 代表取締役専務取締役

2015年7月 代表取締役社長

1947年の創業以来、売り上げの基礎作りや、時代への適応により、当社は、 変化する時代の中を生き抜いてまいりました。

日本国内のみならず、世界経済が大きく変動している昨今、まわりを見回せば、 一つの時代を築き上げた企業が次々と消えています。

企業がこれからさらに発展し生き残るためには、経営基盤を確実にするだけではなく、 魅力ある商品を提供する企業であり続けなければならないと、私は考えました。

魅力的な商品を提供することが、まさに企業としてのブランドであると考えます。

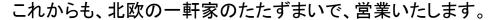
日世のソフトクリームというブランドを 世界のだれの目から見てもわかる形にあらわした店舗として、 また国内外へ発信する店舗として、 シルクレーム阪急三番街店を作り上げます。

「ドルチ カフェ シルクレーム 渋谷店」は9周年

仕事に、ものづくりに、人とのふれあいに、 自分らしい充実した人生を歩んでいきたい… そんな人をやさしくお迎えする、ゆったりくつろげる、 大人の女性のためのドルチカフェとして開店した ドルチ カフェ シルクレーム 渋谷店は、 2019年3月19日で9周年を迎えました。



▲ドルチカフェ シルクレーム 渋谷店 ロゴ











日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立 1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。 ※1952年に日世株式会社に社名変更。 ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、 ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

