

# さくらは春の風物詩 旬のソフトクリームミックス「さくら」2月15日発売



2019年2月1日

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、春の定番として欠かせない商品となっている旬のソフトクリームミックス「さくら」を発売します。  
販売期間:2019年2月15日から5月下旬まで限定販売です。

## 発売12年目の定番商品

旬のソフトクリームミックス「さくら」は、2019年をもって発売12年目となります。  
当商品は、「細かくすり潰した桜の葉」を配合した上品な香りが特徴です。  
春らしく可愛い特別なデザートとして、スイーツメニューの魅力アップにつながるアイテムです。

## ラグビー日本代表では 「チェリーブロッサムズ」

2019年9月20日～11月2日に日本でラグビーワールドカップが開催されます。アジアでラグビーのワールドカップが開催されるのは今回が初めてです。  
日本代表は「チェリーブロッサムズ(桜花)」の愛称があり、ユニホームの胸には桜が示されています。「チェリーブロッサムズ」の活躍が期待されることから、2019年は「さくら」が話題になると言えそうです。



写真:2019年1月19日  
ジャパンラグビートップリーグ カップ

広報内容問い合わせ先  
日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島  
郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095  
[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)

## 日本人女性にとって 特別な さくら

株式会社 ADDIX が2016年3月23日に「桜についての意識調査」を発表しています。  
それによりますと、

日本人女性のほぼ全員が「さくらが好き」。  
さくらモチーフの商品も、8割が購入経験があります。  
18歳以上の女性240人に  
「さくらについての意識調査」を実施。  
「さくら」について「好き嫌い」を聞いたところ、  
「嫌い」と答えたのは、わずか1.25%。  
98.75%の女性が「さくらが好き」と答えました。

さらに94.2%は、  
「さくらは、特別な花だと感じる」とも  
答えています。



出典: 株式会社ADDIX運営メディアBWRITE「桜についての意識調査」  
<https://bwrite.biz/archives/12167>

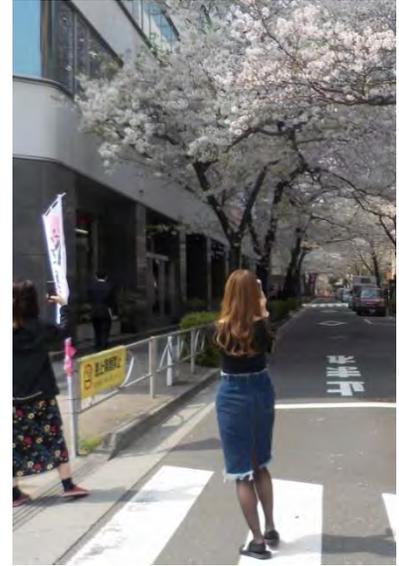


写真: 2018年3月27日五反田で撮影

## 購入したもののTOPは「スイーツ」

同じ調査にて、実際に購入したものについて、以下の様に報告されています。

実際に購入したものを見ると「スイーツ」がもっとも多く、  
6割が「購入したことがある」と答えました。

今までにあなたは「桜」をモチーフとした商品を実際に購入  
したことがありますか？  
購入した方は購入したものを全てお選びください。  
(複数回答 n=240)

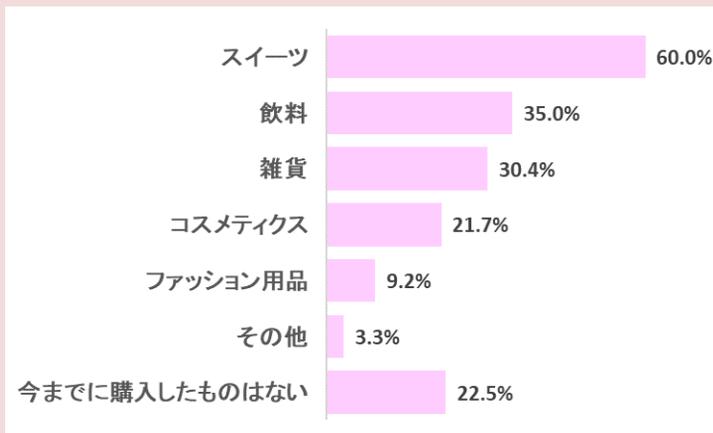


写真:  
当社のデザートプランナーによる  
「旬のソフトクリームミックスさくら」を  
アレンジしたパフェ

出典: 株式会社ADDIX運営メディアBWRITE「桜についての意識調査」  
<https://bwrite.biz/archives/12167>

# 旬のソフトクリームミックス「さくら」



春の定番アイテムとして  
「さくら」を販売いたします。

発売12年目を迎える「さくら」です

日世株式会社・発売日  
2019年2月15日

商品名	旬のソフトクリームミックス さくら	
種別	一般食品(製菓材料) 出来上がりのソフトクリームは 氷菓に該当します。	
製品規格	無脂乳固形分	0.3(%)
	フルーツ含有率	2.7(%)
	(チェリーピューレ	2.7(%)
	さくら葉塩漬け	0.5(%)

## 日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立  
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の  
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。  
※1952年に日世株式会社に社名変更。  
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、  
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

