

# ソフトクリーム 2018年のしめくり 「JP福岡あまおう®苺ソフトミックス」 12月13日発売



2018年11月28日

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、ジャパンプレミアムブランドの2018年ラインアップ最後の商品として「JP福岡あまおう®苺」を発売いたします。

販売期間:2018年12月13日~2019年5月末日までを予定しています



産地地域が限定された国産果実だけを使用し、「フルーツそのまま」をコンセプトとしたソフトクリームブランド・ジャパンプレミアム

「JP福岡あまおう®苺ソフトミックス」は、福岡県産のあまおう®苺を使用したソフトクリームミックスです。

福岡県産あまおう®苺ピューレ使用  
「あまおう」は全農の登録商標です。

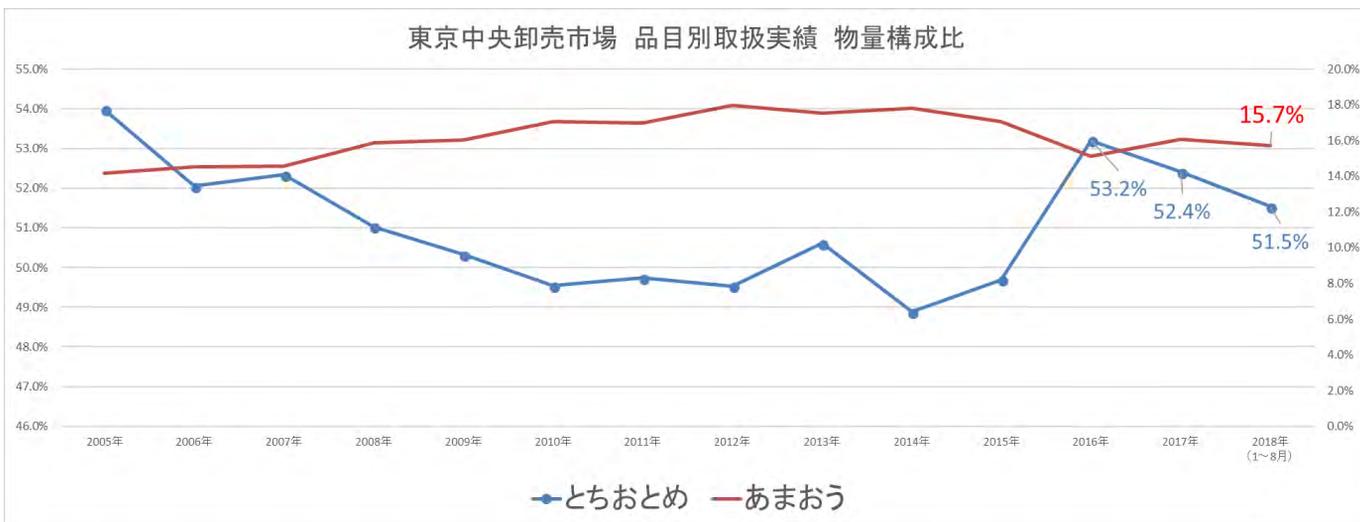
広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)

# 東京卸売市場での生果の あまおう® の取扱物量構成比推移



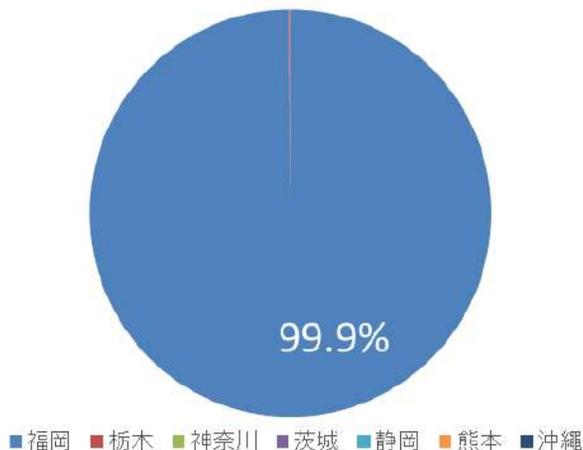
東京都中央卸売市場 品目別取扱実績 物量構成比

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年 (1~8月)
とちおとめ	54.0%	52.1%	52.3%	51.0%	50.3%	49.5%	49.7%	49.5%	50.6%	48.9%	49.7%	53.2%	52.4%	51.5%
あまおう	14.2%	14.5%	14.6%	15.9%	16.0%	17.0%	17.0%	18.0%	17.5%	17.8%	17.1%	15.1%	16.1%	15.7%
その他	31.8%	33.4%	33.1%	33.1%	33.7%	33.4%	33.3%	32.5%	31.8%	33.3%	33.2%	31.7%	31.5%	32.8%

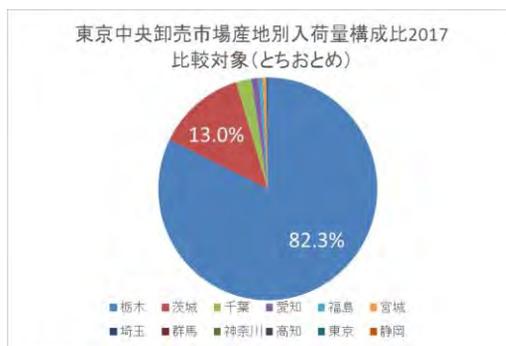
▲出典:東京都中央卸売市場 品目別取扱実績(いちご類) 日世にて集計してグラフ化

国内の大消費地である東京卸売市場の年間のいちごの取扱物量の構成を見るとあまおうの構成比は、統計を取り始めた2005年の14.2%から年を追うごとに増え、2012年では18.0%、2018年1月～8月でも約16%と安定しています。

東京中央卸売市場産地別入荷量構成比2017 (あまおう)



東京中央卸売市場への出荷地の構成比では、99.9%が福岡県でした。



比較対象のとちおとめでは1割強が茨城県産でした。

▲出典:東京都中央卸売市場 産地別検索(青果) 日世にて集計してグラフ化

## そもそも ジャパンプレミアム ブランドとは

- ・ 産地地域を特定した国産果実だけを使用した商品ブランドです。
- ・ 風味を損なわない加工方法により「フルーツそのまま」をコンセプトとした商品をラインアップします。

### ポイント1.

ソフトミックスに使用するフルーツ  
原料は一産地一品種に限定  
(ブレンドしていません)

### ポイント2.

フルーツは  
適熟・追熟のものを使用

### ポイント3.

フルーツの加工段階から  
「フルーツそのまま」をどう実現する  
かにこだわり、フルーツのおいしさを  
最大限に生かす製法を採用

# ターゲットは「大人」、さらに訪日外国人観光客

ジャパンプレミアム開発の背景として、当社の自主調査により、ソフトクリームのような購入者は40代の大人だと判明しました。

- ・意識調査から、40代の大人は「日本を強く意識している」と判明しました。
- ・外食産業において安心安全の観点から、国産原料使用の潮流があります。
- ・原料を純国産、地域限定に絞り込みました。

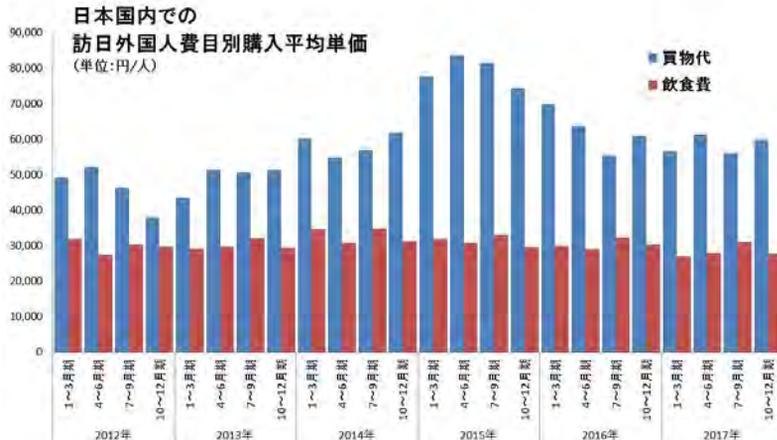
## ・大人向けのフルーツソフトクリームをめざしました。

- ・近年は訪日外国人観光客が急増しています。
- ・日本国内での買物代は大きく上下変動していますが、日本国内での飲食費は安定しています。

## ・ジャパンプレミアムは訪日外国人旅行客もターゲットにします。



▲出典: 日本政府観光局(JNTO) (日世にてグラフ化)



▲出典: 観光庁「訪日外国人消費動向調査」 (日世にてグラフ化)  
<http://www.mlit.go.jp/kankochu/siryou/toukei/syouthityousa.html>

# JP福岡あまおう®苺ソフトミックス（販売期間・製品規格）



販売期間:

2018年12月13日

～2019年5月末日まで(予定)

商品名

JP福岡あまおう®苺ソフトミックス

種類別

一般食品(製菓材料)  
出来上がりのソフトクリームは  
氷菓に該当します。

製品規格

無脂乳固形分	0.9(%)
フルーツ含有率	20.0(%)
(福岡県産あまおう®苺ピューレ)	20.0(%)



福岡県産あまおう®苺ピューレ・「あまおう」は全農の登録商標です。

## 日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立  
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の  
ソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。  
※1952年に日世株式会社社名変更。  
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、  
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

