

秋はマロンの季節 旬のソフトクリームミックス「マロン」9月1日発売

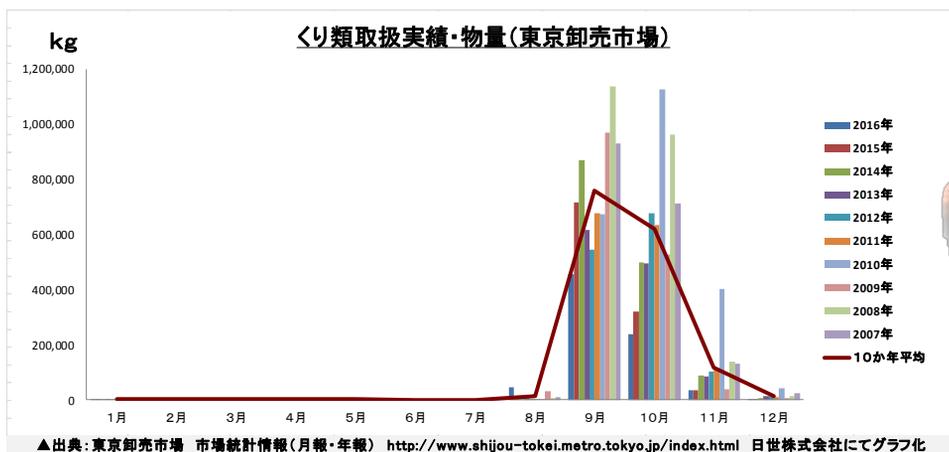


2017年8月18日
日世株式会社



ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、秋の定番として欠かせない商品となっている「旬のソフトクリームミックス マロン」を発売します。
販売期間:2017年9月1日から11月下旬まで限定販売です。

東京卸売市場での くり類 の取扱物量



東京卸売市場品目別取扱実績(くり類)	合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2016年 単位:kg	773,270	523	271	53	31	33	23	20	44,435	455,195	237,245	32,334	3,107
2015年 単位:kg	1,084,350	256	348	178	91	16	12	13	13,605	714,517	316,564	34,951	1,799
2014年 単位:kg	1,472,989	745	295	2,990	86	35	40	73	8,393	869,819	497,228	86,738	6,549
2013年 単位:kg	1,214,429	848	666	258	156	166	81	44	6,837	815,801	493,103	84,930	11,538
2012年 単位:kg	1,337,357	984	716	478	401	305	72	53	759	543,061	677,545	101,213	11,770
2011年 単位:kg	1,443,595	1,333	3,755	2,102	231	84	11	3	1,513	877,401	832,539	116,480	8,133
2010年 単位:kg	2,248,230	1,083	199	771	189	80	0	0	1,708	673,659	1,126,120	402,166	40,275
2009年 単位:kg	1,572,188	1,012	1,190	1,169	240	80	0	10	31,177	969,121	525,688	37,138	5,363
2008年 単位:kg	2,254,205	3,641	905	663	360	1,240	188	58	4,365	1,134,184	960,952	136,751	10,898
2007年 単位:kg	1,809,711	1,166	553	1,404	1,983	538	239	183	10,247	929,213	710,970	129,254	23,883
10か年平均 単位:kg	1,520,831	1,159	910	1,007	373	258	67	46	12,304	758,177	617,995	116,195	12,342
年間増成比		0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	49.9%	40.6%	7.8%	0.8%

▲出典:東京卸売市場 市場統計情報(月報・年報) <http://www.shijou-tokei.metro.tokyo.jp/index.html>

青果市場のくり類は9月に入荷が始まるとすぐにピークを迎えます。11月までが扱い時期です。

広報内容問い合わせ先

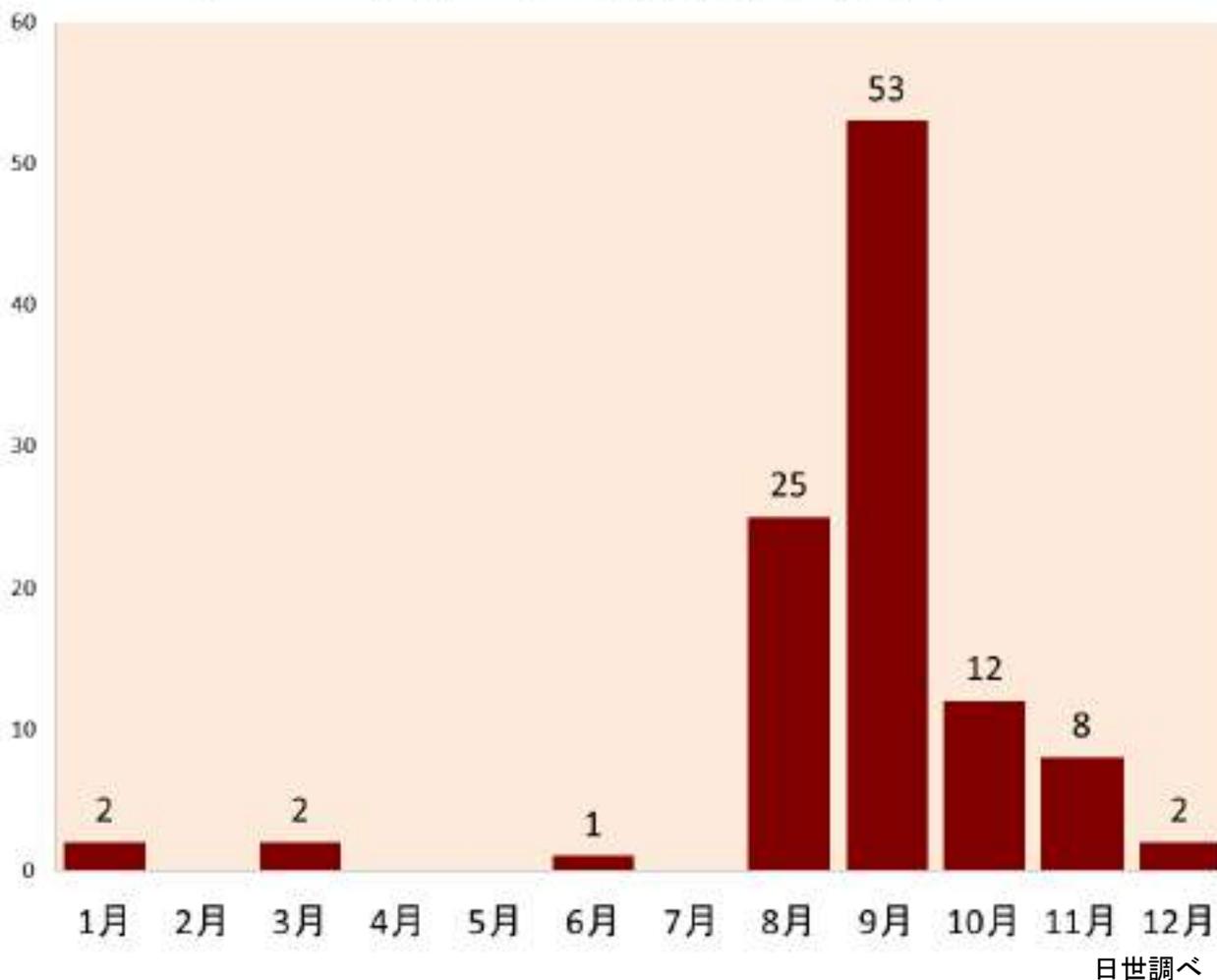
日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

日本国内の「栗」「マロン」を使った菓子・飲料の新発売の時期

くり・マロン使用の菓子飲料新発売日分布 (n=105)



菓子メーカーや喫茶チェーンなどのWebサイトのプレスリリースを遡って、「くり」「マロン」の新商品がいつ頃新発売されたか、調査致しました。

クッキーやキャラメルなどで8月に新発売されるケースが見受けられました。配荷の日程を踏まえて設定された発売日と考えられます。

約半数が9月発売ということから、店頭では概ね9月が新商品のピークになると言えるでしょう。

「旬のソフトクリームミックス マロン」



秋の定番アイテムとして
「マロン」を販売いたします。

発売6年目を迎える「マロン」です

日世株式会社・発売日
2017年9月1日



商品名 旬のソフトクリームミックス マロン

種類別 乳等を主要原料とする食品
出来上がりのソフトクリームは
乳等省令のラクトアイス に該当します。

製品規格	無脂乳固形分	5.0(%)
	乳脂肪分	1.0(%)
	植物性脂肪分	3.0(%)
	栗パウダー	2.2(%)
	(原産国:中国	生栗換算値5.0%)、
	ラム酒	0.26(%)

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社に変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

