

今年も渋谷は 百鬼夜行？ ハロウィーン向けソフトサーブミックス「パンプキン」 今年も期間限定発売



2016年8月23日
日世株式会社



ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、ハロウィーン向けのアイテムとして、2016年度も、「ソフトサーブミックス. パンプキン」を販売致します。

販売期間:2016年9月6日～2016年10月31日を予定

妖怪 ゾンビ デビル 囚人 … 今年の渋谷



写真 2015年10月31日の渋谷繁華街 (日世(株)松島撮影)

渋谷センター街、バスケットボールストリートやスペイン坂など、次々と押し寄せる仮装した若者であふれ、妖怪、ゾンビ、デビル、囚人、血まみれのナース、口裂け女 … さながら現代によみがえる百鬼夜行絵巻でした。

広報内容問い合わせ先
日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島
郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-03-5702-9352 FAX:03-5749-9095
press@nissei-com.co.jp

ハロウィン過熱は仮装を写メ・SNSで拡散によるのか。

インターネット上のワード検索数の推移をみると、**2012年頃から増え始め2013年以降急騰**、毎年最大値を更新している状況です。

参考: <http://bit.ly/29Mvx2A>

総務省の平成26年通信利用動向調査の結果と照合すると**2012年頃よりスマートフォンの普及が爆発的に増えている**ことがわかりました。

情報通信機器の保有率(世帯)					
調査年 調査世帯数	2010年 (n=22,271)	2011年 (n=16,530)	2012年 (n=20,418)	2013年 (n=15,599)	2014年 (n=16,529)
固定電話	85.8	83.8	79.3	79.2	75.7 %
パソコン	83.4	77.4	75.8	81.7	78.0 %
スマートフォン	9.7	29.3	49.5	62.6	64.2 %

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05a/h26doukou.html>

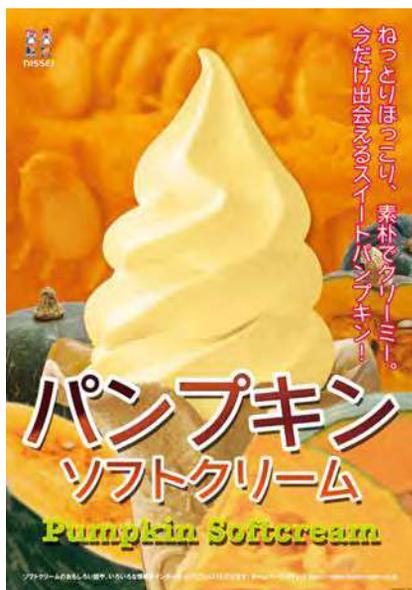
実際の渋谷の若者の行動を見ると、ハロウィンの検索急騰とスマホの急激な普及は偶然の一致とは思えません。



写真 2015年10月31日の渋谷繁華街 (日世株松島撮影)

ハロウィンの仮装を「自撮り」「写メ」してSNSで拡散することで、参加も仮装も過熱したと推定できます。

ソフトサーブミックス「パンプキン」



昨年度好評を博しましたソフトサーブミックス「パンプキン」を、本年度も下記内容にて期間限定発売することとなりましたのでご案内申し上げます。

2016年9月6日～2016年10月31日までを予定。
(11月1日以降在庫消化次第終了予定)

商品名

ソフトサーブミックス. パンプキン

種類別

乳等を主要原料とする食品
出来上がりのソフトクリームは
乳等省令のアイスマルクに該当します。

製品規格

無脂乳固形分	7.0(%)
乳脂肪分	3.0
植物性脂肪分	2.0

北海道産パンプキンパウダー使用
生かぼちゃ換算5.3%



日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。
※1952年に日世株式会社に変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

