

今年もソフトクリームを持つ様々な可能性を提案 「笑顔」をお届けする企業としての日世をアピール

「第13回デザート・スイーツ&ドリンク展」に出展します

2016年3月31日
日世株式会社



ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、第13回デザート・スイーツ&ドリンク展(2016年4月13日~15日/東京ビッグサイト)に出展いたします。今年もソフトクリームの持つ様々な可能性を提案する展示とし、美味しさ・楽しさをお届けするとともに、「笑顔」を届ける企業であることを、アピールさせていただきます。



様々な可能性の提案

- ・開発中の新型フリーザー
- ・新しいカテゴリーのミックス
- ・新発想のトッピングソース
- ・フローズンスイーツミキサー

美味しさ・楽しさ そして笑顔

- ・いっしょにたべよう♪
- ・クレミアのブランディング
- ・2年目のジャパンプレミアム
- ・訪日外国人観光客にも美味しさを

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

様々な可能性の提案： たとえばトッピングソース

従来品のトッピングソース：安定的に売れていた商品。

アルミパウチパック・・・発売から30年間、プラスチック容器・・・発売から20年間、
細かい仕様変更を繰り返しながら販売。実績も安定。

さらなる可能性を求めて

お客様にインタビュー

求められる機能

- ・スピード感
- ・コントロール性
- ・美しくあげられる
- ・保管の省スペース
- ・お客様から見ても美しいパッケージ

求められる味覚

- ・ソースの甘さが控えめであること
- ・ソースのフルーツに果肉があること



- ・甘さ控えめ、すっきりした味わい。
- ・コンパクト、ケース6本入りで扱いやすい。
- ・新デザインでお店に映える。

美味しさ・楽しさ そして笑顔

クレミアのブランディング



2年目のジャパンプレミアムブランド

- 1.生産数量を約2倍に増量。
- 2.アイテムや調達先をより拡大。
 - ・生産のノウハウを確立した今年度は、生産数量を倍増。
 - ・2015年に確立した生産のノウハウを持って、2016年度は調達先を九州に拡大いたします。
 - ・九州の代表的なフルーツ、マンゴー あまおう をラインナップに加えます。

ラインナップ	販売期間												
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
愛媛河内晩柑	■												
山形佐藤錦				■									
宮崎マンゴー 新作			■										
福島巨峰					■								
山形ラ・フランス							■						
福岡あまおう 新作										■			

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
 1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
 ソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。
 ※1952年に日世株式会社に社名変更。
 ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
 ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

