

# プレスリリース

ソフトクリーム一番好きな味  
今年も「抹茶味」が実質3位に選ばれました。

日本ソフトクリーム協議会・アンケート集計結果

ソフトクリームについての面白いお話や、ソフトクリームのお役立ち情報が満載です。

日本ソフトクリーム協議会  
『ふんわり広場』

ソフトクリームについての面白いお話や、ソフトクリームのお役立ち情報が満載です。

日本ソフトクリーム協議会  
『ふんわり広場』

ソフトクリームについての面白いお話や、ソフトクリームのお役立ち情報が満載です。

日本ソフトクリーム協議会  
『ふんわり広場』

ソフトクリームについての面白いお話や、ソフトクリームのお役立ち情報が満載です。

日本ソフトクリーム協議会  
『ふんわり広場』

ソフトクリームについての面白いお話や、ソフトクリームのお役立ち情報が満載です。

日本ソフトクリーム協議会  
『ふんわり広場』

ソフトクリームについての面白いお話や、ソフトクリームのお役立ち情報が満載です。

日本ソフトクリーム協議会  
『ふんわり広場』



平成27年11月26日  
日本ソフトクリーム協議会

日本ソフトクリーム協議会は、としあき  
(所在地:東京都品川区 会長:田中稔章)  
2015年6月1日～10月10日に、  
日本ソフトクリーム協議会のウェブサイト上で  
アンケートを行い、このたび集計を完了いたし  
ました。

全項目のウェブ上での公開は 12月10日ごろ  
を予定しています。

## 一番好きなソフトクリームの味は何ですか？ 抹茶が実質3位

「一番好きなソフトクリームの味は何ですか？」の設問に対して、全回答者の総合順位は、

1位:バニラ系	43.1%
2位:牛乳系	16.8%
3位:チョコレート	14.7%
4位:抹茶	10.2%
5位:ストロベリー	4.4%

バニラと牛乳のソフトクリームを「白いクリーム(白もの)」としてまとめると、チョコレートが実質2位、抹茶は実質3位となります。2014年の同様のアンケート結果も同じ傾向を示しており、抹茶の支持率は高く安定していると言えます。

広報内容問い合わせ先 ばらだ  
日本ソフトクリーム協議会 事務局:茨田  
郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9095  
[nikko.ag@chive.ocn.ne.jp](mailto:nikko.ag@chive.ocn.ne.jp)  
<http://www.softcream.org/support.html>

## ソフトクリームは 一度に複数、近い家族のために購入の傾向

「最近ソフトクリームを購入した時、一度に何個購入しましたか？」の設問に対して

1個購入	43.3%
複数購入	53.2%（全回答者の比率）

複数購入は30代以上で強くなる傾向が見受けられました。

複数購入者が対象の「誰のために購入しましたか？いくつでもお答えください」の設問に対して

ご自分のため	78.6%
お子様のために	54.6%
旦那様のために	31.9%
お母様のために	16.9%
奥様のために	11.3%（全回答者の比率）
お孫様のために	32.1%（60代以上の回答者の比率）

複数購入された方は、自分と近い家族のために、ソフトクリームを購入する傾向が見られました。

## アンケート要項

ソフトクリームの意識に関するアンケート調査

方法:オープン方式・日本ソフトクリーム協議会のウェブサイト上にて。

期間:2015年 6月1日～10月10日

質問内容: 年間購入個数、  
購入月、  
購入タイミング、  
購入場所、  
直近の購入個数、  
好きな味覚、など

回答者総数: 13,354人 男性3,783人 女性9,571人

## 主な集計結果

一番好きなソフトクリームの味は何ですか？

	男女全世代 合計 (%)	男性合計 (%)	女性合計 (%)	10代 (%)	20代 (%)	30代 (%)	40代 (%)	50代 (%)	60代以上 (%)
バニラ系	43.1%	45.7%	42.1%	26.1%	31.6%	43.9%	45.7%	54.3%	56.7%
牛乳系	16.8%	10.3%	19.3%	9.4%	24.1%	20.8%	15.0%	9.3%	6.5%
チョコレート	14.7%	14.9%	14.6%	19.7%	18.0%	15.3%	13.3%	11.9%	8.4%
抹茶	10.2%	9.0%	10.6%	22.0%	11.3%	7.5%	7.8%	11.0%	13.5%
ストロベリー	4.4%	5.8%	3.9%	7.0%	4.6%	3.7%	4.2%	4.3%	5.4%
メロン	1.9%	5.2%	0.5%	0.9%	0.8%	0.5%	5.5%	0.5%	1.4%
コーヒー	1.4%	1.3%	1.4%	0.7%	0.9%	1.5%	1.6%	1.7%	1.4%
その他	7.6%	7.7%	7.6%	14.3%	8.7%	6.8%	6.7%	7.0%	6.6%

白もの

最近ソフトクリームを買った時一度に何個買いましたか？

	男女全世代 合計 (%)	男性合計 (%)	女性合計 (%)	10代 (%)	20代 (%)	30代 (%)	40代 (%)	50代 (%)	60代以上 (%)
1個購入	43.3%	43.9%	43.1%	65.2%	55.8%	41.2%	36.1%	36.1%	35.4%
複数購入	53.2%	50.3%	54.3%	30.6%	41.5%	55.8%	60.5%	59.4%	58.8%

(複数購入の方に)誰のためにソフトクリームを買いましたか？いくつでも選んでください。

	男女全世代 合計 (%)	男性合計 (%)	女性合計 (%)	10代 (%)	20代 (%)	30代 (%)	40代 (%)	50代 (%)	60代以上 (%)
ご自分のために	78.6%	70.7%	81.5%	89.6%	82.0%	79.5%	73.0%	80.8%	79.0%
お子様のために	54.6%	49.8%	56.3%	4.8%	29.2%	60.7%	73.5%	57.5%	36.1%
旦那様のために	31.9%	0.7%	43.4%	1.2%	33.6%	39.4%	30.9%	30.0%	22.3%
奥様のために	11.3%	41.5%	0.3%	1.2%	2.4%	6.7%	10.8%	20.0%	35.1%
母のために	16.9%	10.7%	19.2%	39.8%	27.3%	17.0%	13.1%	13.1%	6.4%
彼女のために	2.1%	6.1%	0.6%	2.8%	3.1%	2.5%	1.4%	1.7%	1.4%
お孫さまのために	4.1%	6.8%	3.1%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	7.2%	32.1%
その他	1.7%	1.8%	1.6%	3.2%	1.3%	1.5%	1.3%	1.7%	3.2%
父のために	9.2%	5.0%	10.8%	22.7%	15.6%	10.0%	7.5%	5.4%	1.3%
彼氏のために	3.4%	0.3%	4.5%	5.2%	11.7%	3.2%	0.9%	0.7%	0.2%
友人のために	6.6%	6.8%	6.6%	16.7%	11.0%	4.6%	4.2%	6.5%	9.2%
甥姪の為に	3.3%	2.8%	3.5%	0.0%	3.8%	4.3%	3.2%	2.3%	2.7%
祖母のために	2.4%	1.5%	2.7%	6.8%	4.2%	2.5%	1.6%	1.3%	1.0%
祖父のために	1.1%	0.7%	1.3%	3.6%	2.2%	0.8%	0.9%	0.9%	0.3%
兄のために	1.2%	0.8%	1.3%	10.4%	1.7%	0.9%	0.3%	0.7%	0.6%
姉のために	2.4%	0.8%	2.9%	11.6%	5.3%	2.0%	1.0%	1.0%	1.1%
弟のために	2.2%	1.5%	2.5%	14.3%	5.8%	1.5%	0.6%	1.0%	0.2%
妹のために	2.9%	1.7%	3.4%	10.4%	6.6%	2.7%	1.6%	1.4%	0.5%