

## 秋の味覚は やっぱり 栗 日世、旬のソフトクリーム「マロン」発売

平成27年8月18日  
日世株式会社



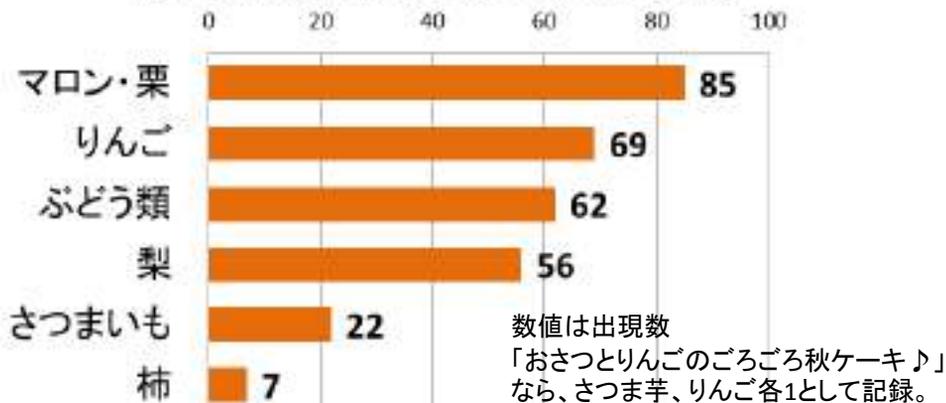
ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、秋の季節のソフトクリームとして、「旬のソフトクリーム マロン」を発売いたします。

### 秋と言って連想される食べ物は？

インターネットサイト・クックパッドで「秋の味覚狩り食材231品」を検索し食材として使われている原材料を集計しました。



#### 秋の味覚狩り推薦レシピ231品の食材



▲出典:クックパッド秋の味覚狩り推薦レシピ231品

<http://cookpad.com/category/1946>

2015.07.24.実行。231品のレシピを調べ使用されている食材を集計  
日世株式会社にてグラフ化

### 秋の味覚は マロン・栗 でしょう

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9095

[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)

## 2015年・秋「旬のソフトクリーム」

秋の定番アイテムとして「マロン」を販売いたします。

4年目を迎える「マロン」ですが、季節感があり好評である為、本年度もかかせない商品となっております。



日世株式会社・発売日  
2015年 9月 1日

### 商品名

旬のソフトクリームミックス マロン

### 種類別

乳等を主要原料とする食品  
出来上がりのソフトクリームは  
乳等省令のラクトアイスに該当します。

### 製品規格

無脂乳固形分	5.0(%)
乳脂肪分	1.0
植物性脂肪分	3.0
栗パウダー	2.2%
	(原産国:中国)
	(生栗換算値5.0%)
ラム酒	0.26%

### 日世株式会社につきまして

昭和22年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立  
昭和26年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の  
ソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。  
※昭和27年に日世株式会社に社名変更。  
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、  
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

