

キャンペーンの概要

《ミニぬいぐるみプレゼント》

期間: 2015年7月1日～9月30日
種類: オープンプレゼントキャンペーン
景品: ミニぬいぐるみ (ニックン&セイチャン&ハローキティセット)

大きさ: ニックン 高さ12×幅7×奥行5cm
セイチャン 高さ12×幅7×奥行5cm
ハローキティ 高さ8.5×幅5.5×奥行4cm
・セットとして3体のぬいぐるみがチェーンで結ばれています

材質 本体・靴 : ナイレックス (ポリエステル)
髪の一部・耳・ソフトクリーム : フェルト (ポリエステル)
Tシャツ : 綿 (綿)
パンツ・スカート : コットンツイル (綿)
ループ : リリアン紐 (ポリエステル)
ボールチェーン : (銅+ニッケルメッキ)

生産地 中国

毎月300名×3か月＝計900名様

応募方法: 質問の答えを日世のウェブサイトの専用フォームに入力する方法です。
専用フォームURL: http://www.nissei-com.co.jp/campaign/smile_soft.jsp





「いっしょにたべよっ♪」は、ソフトクリームはなぜ売れているのか、ソフトクリームの価値とは何かという本質に迫る調査から導き出されました。

調べた結果、お客様はソフトクリームを「親しい誰かと食べていました。ソフトクリームは、親しい人と美味しさを分かちあう喜びを感じるものでした。ソフトクリームの価値は「絆を感じる幸福感」でした。

私たちはこのソフトクリームの価値を確かなメッセージとして社会に広く発信するために

「ココロもとけあうソフトクリーム」

を

「いっしょにたべよっ♪」

で

笑顔になろう

という「スマイルソフトプロジェクト」を展開しています。

私たちがこれからお客様に発信していくプロジェクトメッセージ

ココロもとけあうソフトクリーム

コンセプト
“たいせつな誰かと食べること、お互いのココロがけあうように、皆が笑える”
そんなソフトクリームの価値を、絆を感じるようなメッセージとして社会に広く発信します。

シンボルマーク
コンセプトを分かりやすく具現化した、真近感のわくシンボルマークを作成。販売店などでの掲示によって、プロジェクトの認知を促します。
赤いリボンを取り、ソフトクリームを食べていることにより、生まれる笑顔と、たいせつな方との絆を表現しています。

笑顔が溢れる、日世のソフトクリーム

日世株式会社につきまして

昭和22年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
昭和26年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。
※昭和27年に日世株式会社へ社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

