

プレスリリース

そういえば日本のハロウィン、流行はいつから？

ハロウィン向けソフトクリームアイテム パンプキン 発売
秋向けソフトクリームアイテム マロン 同時発売

平成26年8月20日



としあき

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:田中稔章)は、秋の季節のソフトクリームとして、パンプキンとマロンを販売いたします。

近年日本でもハロウィンは定着いたしました。日世株式会社として、ハロウィンを象徴するカボチャの飾りジャックランタンにちなんで、パンプキン味のソフトクリームを販売いたします。

ところで、日本でハロウィンが流行し始めたのは、いつ頃からでしょうか？

火付け役は 東京ディズニーランド

東京ディズニーランドの年譜を調べましたところ、初めてハロウィンのイベントが開催されたのは、1997年でした。
1997年のイベントは10月31日一日だけだったと記録されていました。
2000年からハロウィンは10月1か月間のイベントになりました。
2005年から9月中旬から10月末、または11月3日までのイベントになり、
2009年に東京ディズニーシーも含めたイベントに拡大しました。



ユニバーサルスタジオジャパン の場合

大阪のユニバーサルスタジオジャパンのハロウィンのイベントは2002年に9月25日から11月2日の期間で開催されたのが始まりです。
2003年には開始が繰り上がって9月5日から11月3日に拡大しています。
2008年にハロウィンホラーナイトイベントが開催され、本格化。
現在に至ります。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

年	東京ディズニーランド	ユニバーサルスタジオジャパン
1997年	初めてのハロウィンイベント 10月31日のみの開催	
1998年	10月31日のみの開催	
1999年	10月31日のみの開催	
2000年	期間が10月1日から10月31日に延長	
2001年	期間 10月1日から10月31日	
2002年	期間 10月1日から10月31日	ハリウッド・ハロウィーン2002、9/25～11/2
2003年	期間 10月1日から10月31日	ハリウッド・ハロウィーン2003、9/05～11/3に延長
2004年	期間 10月1日から10月31日	ハリウッド・ハロウィーン2004、9/05～11/3
2005年	開催開始が9月中旬に前倒し。	ユニバーサル・ワンダーハロウィーン2005
2006年	期間 9月中旬から10月末頃	ユニバーサル・ワンダーハロウィーン2006
2007年	期間 9月中旬から10月末頃	ユニバーサル・ワンダーハロウィーン2007
2008年	期間 9月中旬から10月末頃	ハロウィンホラーナイト、開催開始
2009年	東京ディズニーシーまで拡大したイベントに	ハロウィンホラーナイト、開催

菓子類

年	企業	記事
2007年	江崎グリコ ロツテ	グリコ ラブリー ハロウィーン商品プレゼントキャンペーン エンジョイハロウィン コアラのマーチ 発売開始

2008～2009年頃 一大イベントに成長

江崎グリコ、ロツテなどが、ハロウィンパッケージのお菓子を2007年頃から市場に投入し始めました。菓子販売に伴い、小売店の店頭にも ハロウィンの飾り付けが行われるようになり、一般化し始めたと考えられます。

これらを総合すると、ハロウィンは、1997年から約10年かかって、一大イベントに成長したと言えるでしょう。

参考資料：
 ディズニー・ハロウィーン <http://bit.ly/1s7EkCG>
 ユニバーサルスタジオジャパン <http://bit.ly/1lphZv5>
 お菓子倶楽部 <http://www.okashiclub.com/>
 江崎グリコホームページ更新履歴 <http://www.glico.co.jp/record2007.html>
 エンジョイハロウィーン コアラのマーチ <http://bit.ly/1nv4ERb>

ふさわしい本物志向のパンプキンソフトクリーム

当社も、ソフトクリームでハロウィンに参加します。
 当社はソフトクリーム原料に、北海道産のかぼちゃパウダーを添加しました。
 生のかぼちゃに換算して5.3%の添加量になります。

2014年・秋 「旬のソフトクリーム」

パンプキン



ハロウィンと連係した販売促進を実施されるユーザーを中心に提案いたします。例年通り北海道産かぼちゃの本来の風味を生かした点や、秋味スイーツともいわれているほっこりした甘さが特徴です。

日世株式会社・発売日 2014年 9月 3日

種類別 乳等を主要原料とする食品
出来上がりのソフトクリームはアイスマルクに該当します。

商品規格	乳脂肪分	3.0%
	無脂乳固形分	7.0%
	植物性脂肪分	2.0%
	かぼちゃ含有率	5.3%
	※北海道産パンプキンパウダー使用	

マロン



秋の定番アイテムとして「マロン」を販売いたします。
3年目を迎える「マロン」ですが、季節感があり好評である為、
本年度もかかせない商品となっております。

日世株式会社・発売日 2014年 9月 3日

種類別 乳等を主要原料とする食品
出来上がりのソフトクリームはラクトアイスに該当します。

商品規格	乳脂肪分	1.0%
	無脂乳固形分	5.0%
	植物性脂肪分	3.0%
	栗含有率	5.0%
	(生栗換算値)	
	※栗パウダー使用	
	ラム酒	0.26%

日世株式会社につきまして

昭和22年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
昭和26年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。
※昭和27年に日世株式会社に社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

