

プレスリリース

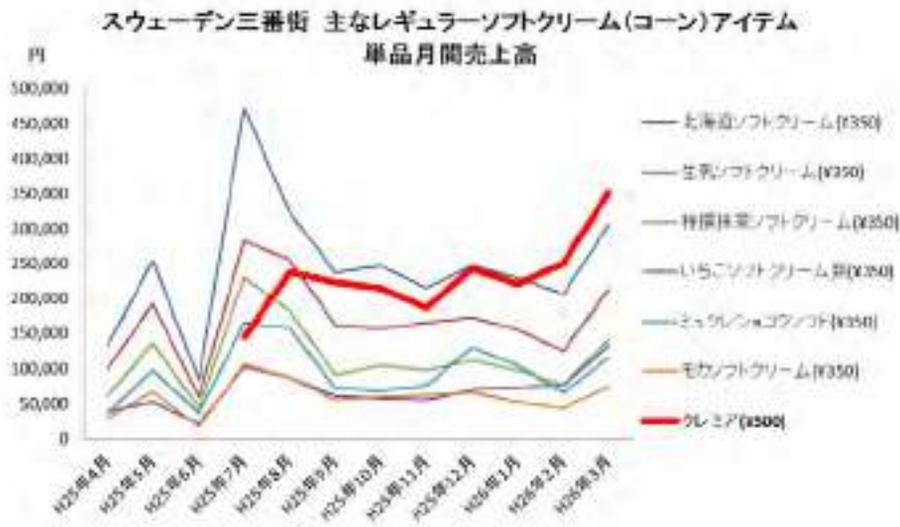
小売価格500円のソフトクリーム「クレミア」 発売から8か月 当社直営店で 単品売上高第1位

※すべて5%の消費税・税込表示です。

平成26年4月21日



平成25年7月に発売した小売単価500円の、生クリームを原料に使用したソフトクリーム「クレミア」が、発売から8か月で当社直営店舗にて単品売上高第1位になりました。



としあき
日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:田中稔章)が、平成25年7月3日に発売を開始した、生クリームを原料に使用した、乳脂肪分12.5%の高級ソフトクリーム「クレミア」が、当社直営店で発売から8か月にして単品売上高第1位になりました。

当社直営店のレギュラーソフトクリーム(コーンタイプ)の小売価格は 350円
それに対して「クレミア」は500円の小売価格を設定しています。(消費税5%税込表示価格)

「クレミア」は日本の消費動向の二極化のうち、本当に欲しい商品には惜しみなくお金を支払う、こだわる消費者向けに開発いたしました。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9095

press@nissei-com.co.jp

日世直営店



SOFTCREAM LAND
スウェーデン阪急三番街店

〒530-0012
大阪市北区芝田1-1-3
阪急三番街南館B2F

「CREMIA クレミア」商品開発背景

経済的背景

- ・日本の消費動向は二分化している。
- ・日用品は極力価格の低い商品を購入。
- ・一方で本当に欲しい商品は少々高い金額でも惜しみなく代金を支払う「こだわる消費者」も存在する。

商品的背景

- ・食習慣調査を実施。
- ・ソフトクリームは20～30代の働く女性の支持率が低い。
- ・ソフトクリームはどれも一緒と思われていた。

開発商品

- ・こだわる消費者向け、高級商品。
- ・支持率が低い20～30代の働く女性を開拓する差別化商品。

詳細:こちらもご参照ください。

<http://www.nissei-com.co.jp/cremia/episode.jsp>

日世株式会社につきまして

昭和22年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
昭和26年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして専門メーカーです。
※昭和27年に日世株式会社に社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、加食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

