

# プレスリリース

ソフトクリーム「いっしょにたべよっ♪」

日世株式会社

第11回デザート・スイーツ・ベーカリー&ドリンク展に出展

平成26年4月1日  
日世株式会社

ソフトクリーム専門メーカーの日世株式会社は第11回デザート・スイーツ・ベーカリー&ドリンク展に出展。ソフトクリームのキーワード「いっしょにたべよっ♪」を提示、ソフトクリームを食べて笑顔になるスマイルソフトプロジェクトを推進いたします。



日世株式会社(大阪府茨木市 社長:田中稔章)は、2014年4月2日(水)~4月4日(金)に東京ビッグサイトにて開催される第11回デザート・スイーツ・ベーカリー&ドリンク展に出展、ソフトクリームのキーワード「いっしょにたべよっ♪」を提示したブースを展開します。このキーワードはお客様が感じられているソフトクリームの価値から導き出されました。ソフトクリームで笑顔をお届けするスマイルソフトプロジェクトを「いっしょにたべよっ♪」を用いて推進します。同時に新商品と試作品の展示をいたします。

広報内容問い合わせ先

日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5749-9121 FAX:03-5749-9095

[press@nissei-com.co.jp](mailto:press@nissei-com.co.jp)

## 出展内容

### ●ソフトクリーム無料試食 & 「いっしょにたべよっ♪」コーナー

ソフトクリームに対してお客様が感じている価値から導き出された、ソフトクリームのコンセプト「ココロもとけあうソフトクリーム」と、販売促進キーワード「いっしょにたべよっ♪」を用いて、改めてソフトクリームの食のシーンを訴求します。

ソフトクリームコンセプト

販売促進キーワード



スマイルソフトプロジェクト

日世株式会社は今後このテーマで様々な販売促進策を打ち出すことを告知いたします。

### ●展示コーナー

- ①プレミアム生クリームソフトクリーム・CREMIAクレミア
- ②洋菓子素材を使った可食容器・チュイル
- ③ウォームアップコーンシステム
- ④国産フルーツ高級ソフトクリーム・“JAPAN PREMIUM”ライン

#### 日世株式会社につきまして

当社はソフトクリームの原料、コーン、製造機を生産するソフトクリームの総合メーカーです。  
原料はミックスと言い、1リットルロングライフ無菌パックに充填して製造販売する店舗にケース単位で供給いたします。  
コーンは円錐形という意味のコーンで原料は小麦粉です。  
製造機はソフトクリーム製造専用機械です。



 日世株式会社

当社は昭和22年(1947年)「株式会社 二世商会」として設立  
昭和26年(1951年)に日本に初めてソフトクリームを紹介して以来  
日本国内のソフトクリーム市場をけん引してまいりました。

# ソフトクリームの価値とキーワード

1951年に当社によって日本に紹介されたソフトクリームは、60年以上の長きにわたって、お客様に愛され続けてきました。

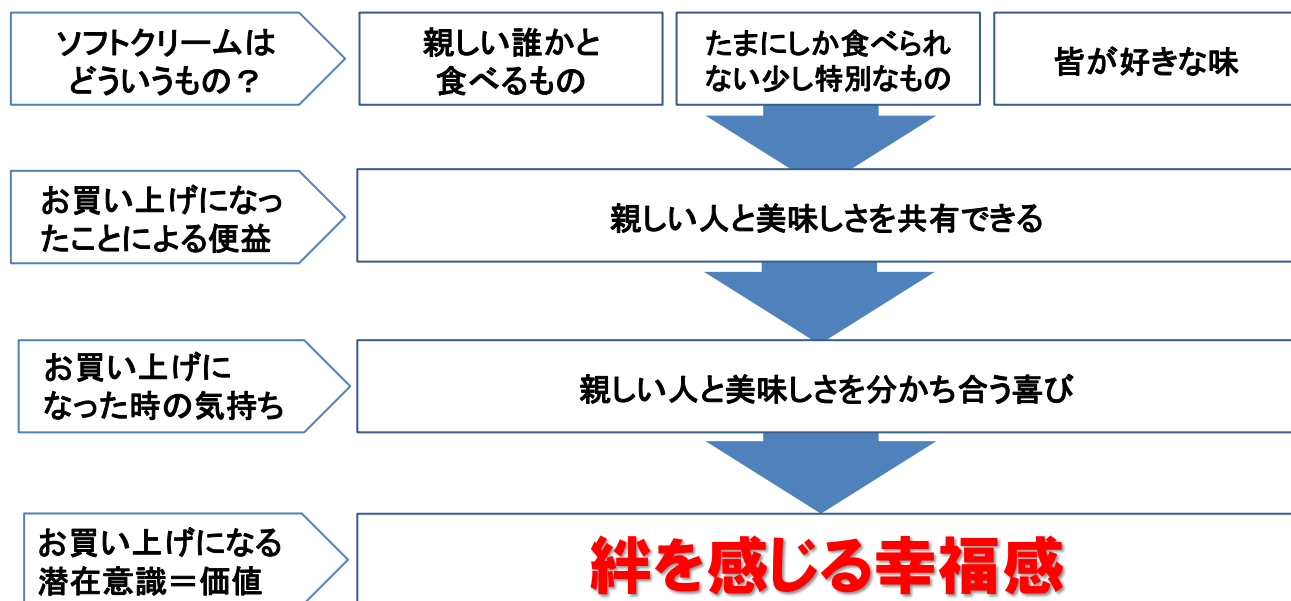
今後の展開を考えるに当たり、なぜ愛され続けているのか、改めて、理由を探りました。

1000人へのインターネットアンケート、主要顧客層へのインタビューを行い、結果として見えてきたのは、ソフトクリームを購入される理由は、単においしさや口当たりの滑らかさといった製品特性だけでは無いということでした。

一般的なお客様はソフトクリームを、  
2人～4人で、集まって一緒に食べる独特な傾向が見受けられました。

一般的なお客様の心理は以下のチャートの通りで、深い潜在意識として、  
ソフトクリームを一緒に買うことでお互いの絆を感じ幸せを感じているとわかりました。

お客様の感覚として



「絆を感じる幸福感」を得たくてお客様はソフトクリームを購入されますが、「絆を感じる幸福感」は潜在意識で、お客様ご自身がはっきり認識しているわけではありません。そこで、当社としてキーワードで顕在化し、積極的なソフトクリーム購入に結び付けを図ります。

ソフトクリームコンセプト

販売促進キーワード

ココロも  
けあうソフ  
トクリーム

を

いっしょに  
たべよう♪